



البرنامج الوطني للمعارض والمؤتمرات
Saudi Exhibition & Convention Bureau
secb.gov.sa

تعريفات مصطلحات قطاع المعارض والمؤتمرات



١- مصطلحات عامة

● فعاليات الأعمال

تعرف الجمعيات المهنية والهيئات الدولية المتخصصة في المعارض والمؤتمرات "فعاليات الأعمال" بأنها مناسبات يتم تنظيمها لجمع الأفراد في موقع وزمان واحد بهدف التواصل، التعلم، التفاوض، النقاش، تبادل الخبرات، التوعية وتسويق المنتجات والخدمات، تقديم الأبحاث، وتكريم المتميزين. وتمثل فعاليات الأعمال أحد عناصر مزيج الاتصالات التسويقية، لذا يمكن للجهات العاملة في جميع القطاعات الاقتصادية تنظيم فعاليات الأعمال.

● صناعة الاجتماعات

يعرف التصنيف الدولي الموحد لجميع الأنشطة الاقتصادية الصادر عن الأمانة العامة للأمم المتحدة " صناعة الاجتماعات" بأنها نشاط تجاري متخصص يقدم خدمة داعمة للحكومات والشركات والهيئات والمنظمات. ويستخدم مصطلح "صناعة الاجتماعات" لأنشطة المعارض والمؤتمرات التي تقام في الولايات المتحدة الأمريكية، وأوروبا وأستراليا.

● سياحة الأعمال

تعرف منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة سياحة الأعمال بأنها الرحلات السياحية التي يقوم بها الأفراد لغرض حضور المؤتمرات والمعارض والاجتماعات التي تعقد خارج بيئتهم المعتادة.

● الأنشطة الثقافية

فعاليات ينظمها افراد أو مؤسسات أو بعثات دبلوماسية او منظمات دولية معتمده لدي المملكة ويشمل ذلك المعارض الفنية مثل التصوير والرسم وما شابه ذلك، والندوات والمحاضرات الإسلامية، والندوات الشعرية، والحفلات الموسيقية.



٢- مصطلحات الفعاليات

● معرض تجاري

فعالية تنظمها مؤسسة أو شركة متخصصة بهدف تسهيل التقاء المشتريين مع البائعين بطريقة فعالة ويكون زواره من أصحاب الأعمال والمختصين ويمنع فيها البيع المباشر، وقد تشمل الفعالية تنظيم ورش عمل مصاحبه متخصصة.

● معرض تجاري دولي

المعرض التجاري الذي يشارك فيه ١٠% أو أكثر من عدد العارضين من خارج المملكة.

● معرض سلع استهلاكية

فعالية أعمال، تنظمها مؤسسة أو شركة مرخصة لإقامة المعارض بهدف تسهيل التقاء المشتريين مع البائعين بطريقة فعالة، ويكون زواره من العامة، ويسمح فيها بالبيع المباشر.

● معرض تعريفى

فعالية تنظمها مؤسسة أو شركة تجارية بغرض التعريف بمنتج وخدمات قائمه أو تدشين منتج وخدمات جديد، وقد تشمل الفعالية تنظيم ورش عمل مصاحبه متخصصة، ولا يشمل ذلك الأنشطة الثقافية.

● معرض خيري

فعالية تنظمها مؤسسات متخصصة تحت مظلة جمعية خيرية ويكون هدفها وريعتها خيري ويسمح فيها بالبيع المباشر لمنتجات الجمعية أو للجهات العينية التي تعطي للجمعية، وقد تشمل الفعالية تنظيم ورش عمل مصاحبه متخصصة، ولا يشمل ذلك الأنشطة الثقافية.



● معرض صناعات وطنيه

فعالية تنظمها الغرف التجارية الصناعية في المملكة للتعريف بالمنتجات الوطنية الاستهلاكية ويسمح فيها بالبيع المباشر، وقد تشمل الفعالية تنظيم ورش عمل مصاحبه متخصصة.

● اجتماع

لقاء يتم تنظيمه من قبل أفراد أو جهات معينه في مكان محدد خارج مقر الجهة المنظمة ويشارك فيه عشرة أشخاص وأكثر لمدة لا تقل عن أربع ساعات لمناقشة موضوع محدد، ولا يصحب الاجتماع أنشطة اخرى.

● اجتماع جمعية

لقاء دوري يتم تنظيمه لأعضاء جمعية أو اتحاد أو منظمة (محلية أو دولية) معينه في مكان وزمان محدد. تمتاز هذه اللقاءات بكثرة عدد المشاركين، وقد يستمر اللقاء أيام، وتتنافس الجهات على استقطاب هذه اللقاءات. وقد يشمل اللقاء تنظيم معرض مصاحب للرعاة فقط.

● مؤتمر/اجتماع الجمعية الدولي

اجتماع ينتقل بين ثلاث دول على الأقل وتكون سمة الانعقاد دوريه ويحضره ٥٠ مشاركاً أو أكثر.

● محاضرة

اجتماع يحضره مجموعه من الأشخاص ويكون فيه متحدث واحد يقدم عرضاً أو ورقة عمل عن موضوع معين، ولا يشمل ذلك الأنشطة الثقافية.

● ورشة العمل

اجتماع يحضره عدد من الأشخاص لمناقشة موضوع محدد أو حل مشكلة أو تطوير منتج.



● ندوة

اجتماع لعدد من المهتمين في مجال معين، ويتم فيها مناقشة موضوع محدد، ولا يشمل ذلك الأنشطة الثقافية.

● مؤتمر

اجتماع علمي يناقش موضوعا محددا في عدد من المحاور، يقدم المشاركين المختصين فيه أبحاث وأوراق عمل محكمة تعتمد من اللجنة العلمية للمؤتمر، ويختتم المؤتمر أعماله بتوصيات. ولا يتطلب تنظيم المؤتمر الاستمرارية، أو التواتر السنوي في تنظيمه، أو تحديد زمن معين له خلال السنة. وقد يشمل المؤتمر تنظيم معرض مصاحب للرعاة فقط.

● مؤتمر دولي

هو اجتماع يشارك فيه ١٥% أو أكثر من عدد الحاضرين من خارج المملكة او أن يكون الحاضرين من ٣ دول أو أكثر.

● منتدى

اجتماع يناقش موضوعا عاما في عدد من المحاور، يتبادل المشاركون فيه وجهات النظر من خلال جلسات وورش عمل. ولا يتطلب تنظيم المؤتمر الاستمرارية، أو التواتر السنوي في تنظيمه، أو تحديد زمن معين له خلال السنة. وقد يشمل المنتدى تنظيم معرض مصاحب للرعاة فقط.

● ملتقى

فعالية تتكون من معرض تجاري أو استهلاكي، ومؤتمر أو منتدى أو ندوة، ولا يشمل ذلك الأنشطة الثقافية.

● فعالية مؤسسية

مناسبه تنظمها الجهات الحكومية أو الخاصة لغرض تطوير أعمالها وتواصلها مع منسوبيها أو عملائها.



● دورة / ورشة تدريبية

اجتماع ينظمه جهات تدريبيه معتمدة يقدم معارف ومهارات لتطوير قدرات المشاركين.

٣- مصطلحات أماكن إقامة الفعاليات

● مركز معارض

مبني مستقل مخصص يوفر مساحات عرض ومرافق خدمات عامة لغرض استضافة المعارض والمناسبات الأخرى، ولا يكون جزءاً من فندق أو جامعه.

● مركز مؤتمرات

مبني مستقل مصمم خصيصاً لغرض استضافة المؤتمرات والفعاليات المماثلة، يحتوي على قاعة كبرى على الأقل مجهزة بالأنظمة الصوتية والصوتية، وعدد من القاعات الجانبية لورش العمل والاجتماعات، ومرافق خدمات عامة، ولا يكون جزء من فندق أو جامعه.

● مركز معارض ومؤتمرات

مبني مستقل مصمم خصيصاً لاستضافة المعارض والمؤتمرات والمناسبات الخاصة. يوفر المبنى مساحات عرض وقاعة كبرى على الأقل للجلسات مجهزة بالأنظمة الصوتية والصوتية، وعدد من القاعات الجانبية للورش والاجتماعات، ومرافق خدمات عامة، ولا يكون جزء من منشأة أخرى.

● قاعة فندقية للمعارض والمؤتمرات

قاعة مخصصة في مبني فندقى توفر مساحات لغرض استضافة المعارض والمؤتمرات.

● غرف اجتماعات فندقية

غرف مخصصة في مبني فندقى ومجهزة لغرض استضافة الاجتماعات، المحاضرات، ورش العمل والدورات التدريبية.



● قاعة مناسبات اجتماعيه

قاعة في مبني مخصص للمناسبات الاجتماعية توفر مساحات لغرض استضافة المعارض والمؤتمرات. المبني قد يكون مستقلا للمناسبات الاجتماعية، أو قد يكون جزء من منشائه حكومية، متحف، جامع، أو مركز ثقافي.

● أرض معارض

أرض بمساحة مفتوحة ومجهزة ببنية تحتية مؤهلة لاستضافة المعارض، أو غيرها من الفعاليات.

● قاعة اجتماعات حكومية

قاعة داخل مجمع أو مبني حكومي او متحف توفر مساحات لتنظيم المعارض والمؤتمرات وغيرها من الاجتماعات.

● قاعة اجتماعات جامعيه

قاعه داخل حرم الجامعة توفر مساحات لتنظيم المؤتمرات والاجتماعات والمعارض.



٤ - مصطلحات ملاك ومنظمي وموردي الفعاليات

- **منظم معارض**
مؤسسة أو شركة مرخصة للعمل في نشاط تنظيم المعارض التي تملكها أو يملكها الغير.
- **منظم مؤتمرات**
مؤسسة أو شركة مرخصة للعمل في نشاط تنظيم المؤتمرات والفعاليات المماثلة التي تملكها أو يملكها الغير.
- **منظم معارض ومؤتمرات**
مؤسسة أو شركة مرخصة للعمل في نشاط تنظيم المعارض والمؤتمرات التي تملكها أو يملكها الغير.
- **مالك معرض /مؤتمر**
جهة تتبنى فكرة تنظيم معرض /مؤتمر أو فعالية مشابه، وعادة ما تكون جهة حكومية أو خاصة، أو منظمه أو جمعية مهنية أو أكاديمية.
- **موردي احتياجات المعارض والمؤتمرات**
مؤسسات وشركات تقدم منتجات وخدمات رئيسة لمساندة تنظيم المعارض والمؤتمرات تشمل تجهيز قاعات المعارض والمؤتمرات، تقديم خدمات الإضاءة والصوتيات، وتأمين الطاولات والكراسي والديكور، تصميم وتنفيذ الحملات التسويقية، طباعة المواد والأدلة التسويقية، تسويق المعرض للعارضين وجلب الرعاية، ارسال الدعوات والتسجيل، التصوير والتوثيق التلفزيوني، الترجمة، النظافة والصيانة، الشحن، وخدمات الأمن والسلامة.



● مقدمي الخدمات السياحية

مؤسسات وشركات تقدم خدمات وبرامج مصاحبة للزوار والمشاركين في المعارض والمؤتمرات تشمل حجز رحلات الوصول والمغادرة، حجز أماكن الإقامة، المطاعم والمقاهي، تأجير السيارات، أماكن الترفيه، وتنظيم جولات سياحية.

● شركات إدارة الوجيهات

مؤسسات وشركات متخصصة محليه تمتلك معرفة وخبره وموارد تمكنها من تصميم وتنفيذ فعاليات الاعمال والأنشطة والخدمات المساندة.

● محترف تخطيط مؤتمرات

شخص حاصل على رخصة تمنحها منظمة دولية معتمدة بعد اجتياز دورات متخصصة واختبارات ليصبح الحاصل عليها مرخص دولي كمحترف تخطيط مؤتمرات.

● محترف إدارة مؤتمرات

شخص حاصل على رخصة دولية متقدمة تمنحها منظمة دولية معتمدة بعد اجتياز دورات متخصصة واختبارات ليصبح الحاصل عليها مرخص دولي كمحترف إدارة مؤتمرات.

● محترف إدارة معارض

شخص حاصل على رخصة دولية متقدمة تمنحها منظمة دولية معتمدة بعد اجتياز دورات متخصصة واختبارات ليصبح الحاصل عليها مرخص دولي كمحترف إدارة معارض.